

翰林府项目短视频创新营销 IP 孵化初期服务 第三阶段服务 询价公告

翰林府项目正处于 IP 营销账号的良好发展势头，为持续输出高质量行业内容，为项目宣发推广、点评引流、危机公关做好充足的流量运维和私域运营准备，联动各个板块项目账号，实现主 IP 营销账号带动全媒体矩阵传播的目标，拟选聘一家专业公司提供短视频创新营销 IP 孵化初期服务第三阶段服务。现将相关询价事宜公告如下：

一、询价内容

翰林府项目短视频创新营销 IP 孵化初期服务第三阶段服务

二、项目服务内容及周期

翰林府项目短视频创新营销 IP 孵化初期服务第三阶段服务清单				
内容方向巩固，提升账号行业声量；专注内容出圈，将 IP 形象进一步提升				
服务内容	具体工作		数量	执行价格(元) 三个月总价
内容深化与拓展	栏目内容开展	策划并制作共创类视频，共 4 集	8 (条)	
		开发新栏目与房产直接相关，共 2 集		
		根据项目实际情况拓展其他栏目内容，共 2 集。		
账号策略创作	优化	跟据前期的数据反馈，内容策略和发布创作。	3 (次)	
内容选题	月度选题	根据规划提前制作选题表	45 (次)	
		每月至少出 15 个选题提供选择，15 选 8		
视频拍摄	内容执行	每月拍摄 3 次	9 (次)	
视频文案	文案编写	根据确定后的选题制作文案内容，内容根据选题确定	16 (篇)	
视频后期制作	后期制作	根据视频内容，后期制作、调色等	16 (次)	
拍摄化妆	形象管理	根据视频内容，提供相应的化妆服务，每次拍摄均需提供	9 (次)	
设计	视频封面设计	根据不同的视频制作相关封面设计	24 (张)	
账号运营	账号维护与更新	制定内容发布计划，确保每周 2 次的更新频率。	24 (条)	
		监控账号数据，包括观看量、点赞数、分享数和粉丝增长。	日常	
栏目内容人物	采访人对接	根据提供的采访人物，对接拍摄事宜	8 (次)	

管理	采访人故事挖掘	根据房产信息，寻求人员配合探访类视频		
数据分析与报告	月度总结报告	定期进行账号数据分析，提供详细的运营报告	3 (条)	
		根据数据反馈，提出进一步的优化建议		
账号监控与优化	进行各类公关及优化措施	不限于服务优化，数据优化策略执行，舆情公关、评论区引导等日常	整阶段	
			不含税总价	
			税率	
			税费	
			含税总价	

服务周期：合同签订之日至任务完成（具体服务时间以实际情况进行调整）。

三、资格要求

1. 具备有效的独立法人资格、有效的营业执照。
2. 具备有效的基本账户开户许可证。
3. 自 2020 年 1 月 1 日至今，具有至少 2 个 10 万元以上的视频（宣传片）制作或新媒体运营相关业绩。
4. 2023 年无亏损，未处于财产被接管、冻结、破产状态。
5. 未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间，并在人员、设备、资金等方面具有相应的服务能力。
6. 信誉要求：市场行为规范，具有良好的社会口碑，在国家企业信用信息公示系统上查询无严重违反失信、经营异常，未处于财产被接管、冻结、破产状态，没有处于投标禁入期内，参加本次投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。近一年内未受省、市、区房管及其他部门行政处罚，并在人员、设备、资金等方面具有相应的服务能力。
7. 本项目不接受联合体询价。
8. 中选后，不得转包。

四、最高限价

根据市调和询价，拟最高限价为 18.99 万元(该费用为包干费用，包含但不限于：劳务费、交通费、差旅费等一切所产生的全部费用)。高于此报价为无效报价。

五、报价文件递交及报价方式

1. 符合本次询价条件和要求且有意参加者，请于 2025 年 4 月 1 日 14 时 30 分至 15 时，携带以下资料在成都市双流区天府新区兴康一街 266 号蜀道创新中心 2 号楼 31 楼（营销开发部）参与报价。

- (1) 授权委托书或单位介绍信；
- (2) 法人及委托代理人身份证；
- (3) 营业执照、基本账户开户许可证或基本存款账户信息；
- (4) 财务报告（现金流量表、利润表、负债表）
- (5) 业绩证明材料（所有案例证明需提供合同协议书复印件）；
- (6) 信誉证明资料（提供参选截止日前 7 日内提供“国家企业信用信息公示系统”网站查询无严重违反失信、经营异常的网页截图和服务承诺书）；
- (7) 报价函及报价清单；

以上所列资料（1）为原件；其余复印件需加盖鲜章装订后由询价人留存。

2. 询价文件递交截止时间止，询价人收到满足 3 家（含 3 家）及以上的，询价人都将依法组织询价事宜。若询价文件少于 3 家的，询价人将依法重新进行询价。

3. 逾期送达的或者未送达指定地点的询价文件，询价人不予受理。

4. 高于最高限价的报价为无效报价；低于所有有效询价函报价平均值 75%的报价认同为低于成本，按无效报价处理。

六、询价申请有效期：90 日历天

七、最终报价的确定

询价人在符合本次询价要求提交的所有有效《报价函》中，择优（报价最低者）确定最终报价人并按照相关要求签订合同。

八、公告发布媒介

本次公告在“四川蜀道城乡投资集团有限责任公司”和“四川蜀道城乡投资集团有限责任公司成都分公司”门户网站上同时发布。

九、联系方式

询价人：四川恒景房地产开发有限公司

地 址：成都市双流区天府新区兴康一街 166 号蜀道创新中心

联系人：夏女士

联系方式：028-60610925

附件：报价函格式

报 价 函

_____（询价人名称）：

根据翰林府项目短视频创新营销 IP 孵化初期服务第三阶段服务询价的公告，我单位经慎重考虑并结合自身实力后研究决定：愿以¥_____元（大写人民币：_____圆）的报价实施该项目，并承诺如下：

1. 我方承诺在收到中选通知书后 3 个工作日内缴纳履约保证金，在中选通知书规定的期限内与你方签订合同；

2. 我方完全接受和响应询价公告的相关要求；

3. 本报价为总价包干，税费等其他费用由我方自行承担；

4. 我方承诺近三年内无信用处罚，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我方承诺完全接受贵方相关协调和管理工作及要求，承担因我方未接受贵方管理而给贵方造成的相关损失；

6. 我方完全理解并接受贵方最终选择确定的结果，不因未中选而向贵方提出任何索赔和补偿要求，也不要求贵方对未中选原因进行解释。

报价人（盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

年 月 日